



## Actievoorwaarden kleurwedstijd RockFrogs

### Artikel 1: Algemeen

1. Elk in Nederland woonachtige persoon is gerechtigd aan deze actie deel te nemen.
2. Indien je jonger bent dan 18 jaar, dien je toestemming te hebben van jouw ouders of wettelijke vertegenwoordiger om mee te kunnen doen aan de actie.
3. De RockFrogs is een crossmediaal project van Fablefactory, een theaterproductiebedrijf in Amsterdam.
4. Medewerkers van Fablefactory, die betrokken zijn bij deze actie en door Fablefactory ingeschakelde derde(n) zijn uitgesloten van deelname.
5. Er wordt slechts één prijs per familie wonende op hetzelfde adres toegekend.
6. Alle personen die in georganiseerd verband deelnemen, of in het kader van enige juridische of feitelijke vereniging, of op enige andere wijze samenwerken met het oog op verhoging van winstkansen zijn uitgesloten van deelname.

### Artikel 2: Gegevens

1. Om mee te doen aan de actie kan gevraagd worden om bepaalde persoonlijke gegevens (bijvoorbeeld je naam, e-mailadres en/of NAW-gegevens).
2. Je garandeert dat alle door jou verstrekte gegevens correct, up-to-date en volledig zijn.
3. De persoonsgegevens die je ons verstrekt kunnen door ons en aan ons gelieerde ondernemingen ook voor andere doeleinden worden gebruikt, een en ander conform onze privacyverklaring.

### Artikel 3: Hoe en wanneer kan je meedoen?

1. Deze actie loopt van 28 april tot en met 31 mei 2014.
2. De kleurplaatactie staat open voor alle in Nederland woonachtige kinderen vanaf 4 tot 10 jaar.
3. De kleurplaat is te vinden op de Facebookpagina [www.facebook.com/RockFrogsNL](http://www.facebook.com/RockFrogsNL) is uitgedeeld tijdens het optreden van de RockFrogs in Dorpshuis Renesse op 1 mei 2014.
4. Voor deze actie geldt OP=OP.
5. Je kan deelnemen aan de actie door:
  - de kleurplaat in te kleuren
  - de kleurplaat te voorzien van je naam, woonplaats en leeftijd.
  - de tekening op de foto te (laten) zetten en die jouw ouders of wettelijke vertegenwoordiger posten op: [www.facebook.com/RockFrogsNL](http://www.facebook.com/RockFrogsNL).

### Artikel 4: Aanwijzing van de winnaars

1. Een deskundige jury zal uiterlijk 30 juni 2014 de winnaar(s) van de actie bepalen en daarbij, onder meer, letten op originaliteit, creativiteit en inventiviteit.
2. De winnaars ontvangen binnen 7 dagen het RockFrogs-boekje 'Van het pad af!'.
3. Het boekje wordt per post naar het adres van de winnaar verstuurd.
4. Indien een prijs buiten de schuld van Fablefactory niet binnen 3 maanden na einde van de actie is ontvangen door een winnaar, verliest deze winnaar zijn/haar rechten op de prijs en blijft de prijs eigendom van Fablefactory.
5. Over de uitslag van de actie kan niet worden gecorrespondeerd.

### Artikel 5: Prijzen

1. 3 RockFrogs-boekjes 'Van het pad af!'. (t.w.v. € 15,-).
2. Alle prijzen zijn persoonsgebonden en dus niet overdraagbaar en zijn niet inwisselbaar voor geld. Bij weigering of andere reden van niet uitreiking van een prijs vervalt deze aan Fablefactory.
3. Indien over de uitgekeerde prijzen kansspelbelasting zal dienen te worden afgedragen zal Fablefactory deze belasting voldoen.





## Artikel 6: Aansprakelijkheid en vrijwaring

1. Je erkent dat deelname aan de actie geheel voor eigen risico is.
2. Indien je voor deelname aan deze actie wordt gevraagd een inzending in te sturen, te uploaden, in te spreken of anderszins een bijdrage te leveren garandeer je dat deze inzending en/of bijdrage geen inbreuk maakt op enige (intellectuele eigendoms)rechten van derden en ook anderszins niet onrechtmatig is en vrijwaart Fablefactory voor aanspraken van derden terzake.
3. Fablefactory is niet aansprakelijk voor enige schade, direct en/of indirect, die op enige andere wijze verband houdt met de actie, waaronder mede begrepen doch niet beperkt tot:
  - de door haar, uitgekeerde prijzen;
  - het wijzigen, onderbreken of beëindigen van de actie en/of het wijzigen van de prijzen;
  - het onrechtmatig gebruik van onze systemen door een derde.

## Artikel 7: Auteursrechten en medewerking

1. Indien de deelnemers inzendingen insturen, uploaden, inspreken of anderszins een bijdrage aan de actie dienen te leveren, worden deze inzendingen/bijdragen eigendom van Fablefactory. Fablefactory behoudt zich het recht voor om naar eigen inzicht deze inzending/bijdrage te kuisen, in te korten, te wijzigen of te verwijderen, zonder dit (vooraf) aan je te melden.
2. Je verleent hierbij aan Fablefactory het eeuwigdurende recht om jouw inzending/bijdrage, al dan niet in gewijzigde vorm, om niet te gebruiken voor welk medium dan ook. Fablefactory is hierbij niet verplicht om jouw naam te vermelden.
3. Indien je de winnaar van een prijs bent, geef je Fablefactory hierbij toestemming om jouw naam en/of beeldmateriaal waarop je bent afgebeeld (van bijvoorbeeld de prijsuitreiking) te gebruiken voor welke uitingen dan ook die verband houden met deze actie.

## Artikel 8: Rechten Fablefactory

1. Fablefactory behoudt zich het recht voor te allen tijde jouw deelname aan de actie te beëindigen indien je op enige wijze in strijd handelt met deze voorwaarden of enige wettelijke toepasselijke bepaling, zonder dit vooraf aan je te melden, zonder opgave van reden, naar eigen inzicht en zonder dat Fablefactory hiervoor aansprakelijk kan worden gehouden.
2. Fablefactory behoudt zich tevens het recht voor om de actie, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, te beëindigen, te onderbreken of te wijzigen en/of de prijzen van de actie te wijzigen indien de omstandigheden dit vereisen.
3. Het is niet mogelijk voor Fablefactory om vooraf alle inzendingen/bijdragen te screenen. Indien een derde zich beroept op de onrechtmatigheid van jouw inzending, behoudt Unilever zich het recht voor om jouw naam en adres, indien zij deze ter beschikking heeft, aan deze derde door te geven.

## Artikel 10: Contact

Toch nog een vraag of opmerking? Ga naar het contactformulier op [www.rockfrogs.com](http://www.rockfrogs.com).

## Artikel 11: Diversen

1. Deze voorwaarden kunnen te allen tijde door ons aangepast worden. Wij adviseren daarom de voorwaarden regelmatig te bekijken.
2. Op deze actie zijn onze gebruiksvoorwaarden en privacyverklaring van toepassing.
3. Deze actie is in overeenstemming met de Nederlandse Gedragscode Promotie Kansspelen.

